

---

## Newsletter nr.3 / februarie 2023




### Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

---

#### Primii pași în inovare!

#### Servicii/instrumente/metodologii/ proceduri simplificate/ redefinite/ dezvoltate și, implicit, instrumentate și procedurate

În cadrul proiectului au fost realizate/revizuite instrumente pentru dezvoltarea relației cu angajatorii de către experții din cadrul  eSPOR.

#### *1. Metodologie mediere pe bază de competențe*

Medierea muncii are ca principal criteriu corespondența ocupației între oferta de loc de muncă și oferta de forță de muncă. În metodologie se găsesc informații cu privire la:

- necesitatea competențelor,
- oferta de loc de muncă definite în termeni de competențe,
- cererea de loc de muncă ținând cont de competențe și evaluarea lor,
- crearea unui nomenclator de competențe ce va fi permanent îmbunătățit și matchingul,

2. **Metodologie aplicare Fișa angajatorului - instrument de analiză și cunoaștere aprofundată** a comportamentului unui angajator pe piața muncii, baza furnizării de servicii personalizate - profilarea angajatorului. Profilarea/ratingul angajatorilor, reprezintă un instrument de clasificare internă a angajatorilor, funcție de activitățile analizate și enumerate în cadrul Fișei angajatorului.

### **3. Metodologie de analiză și prognoză a pieței muncii pe termen scurt și lung**

Prognoza pe termen scurt se va realiza prin aplicarea de chestionar privind necesarul de forță de muncă și extrapolarea datelor la nivel județean/regional/național pe întreaga populație de angajatori.

### **4. Metodologie privind Bursa Locurilor de Muncă**

Bursa locurilor de muncă reprezintă o măsură activă specializată, o acțiune de recrutare a forței de muncă prin intermediul căreia se ating două obiective majore:

- ocuparea forței de muncă disponibilă,
- satisfacerea nevoii de resursă umană a angajatorilor.

Crearea unui eveniment de tipul - Bursa locurilor de muncă - presupune parcurgerea unor etape de planificare și organizare a evenimentului în funcție de categoria de eveniment, categorii definite în cadrul metodologiei.

### **5. Metodologia de realizare a studiului privind competențele necesare pentru top 50 ocupații/meserii cerute pe piața muncii**

În cadrul acestei metodologii au fost definite:

- contextul în vederea elaborării studiilor;
- identificarea surselor de date, de exemplu nomenclatoarele de competențe generale și specifice, tabelele de autoevaluare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, etc.;
- modul de realizare;
- colectarea informațiilor privitoare la toate competențele solicitate conform ofertelor de locuri de muncă;

## IMPORTANT!!!!

Aplicarea la nivelul agențiilor pentru ocuparea forței de muncă județene precum și a municipiului București, atât pe perioada implementării proiectului cât și ulterior, a metodologiilor dezvoltate (Metodologie aplicare Fișa angajatorului, instrument de analiză și cunoaștere aprofundată a comportamentului unui angajator pe piața muncii, baza furnizării de servicii personalizate - profilarea angajatorului; Metodologie de realizare a unei prognoze pe termen scurt ca principal instrument de fundamentare a Planului de formare profesională la nivel județean; Metodologie de medierea muncii) sunt obligatorii prin intrarea în vigoare a **Ordinului președintelui ANOFM nr. 964/14.11.2022.**

Pentru validarea instrumentelor se va organiza la nivelul fiecărui județ/sector câte un **focus group** cu reprezentanții angajatorilor, selectați din domeniile de activitate specifice județului/sectorului în cauză.

Procedurile și instrumentele dezvoltate vor fi testate după operaționalizarea PULS (platforma unică care să integreze toate serviciile dedicate clienților SPO) și adaptate în funcție de feedback-ul utilizatorilor și clienților SPO. Activitatea 1.2 **Elaborare metodologii, instrumente, procedurarea și simplificarea celor existente (servicii și prognoze)** are printre rezultate organizarea a 47 de focus group-uri.

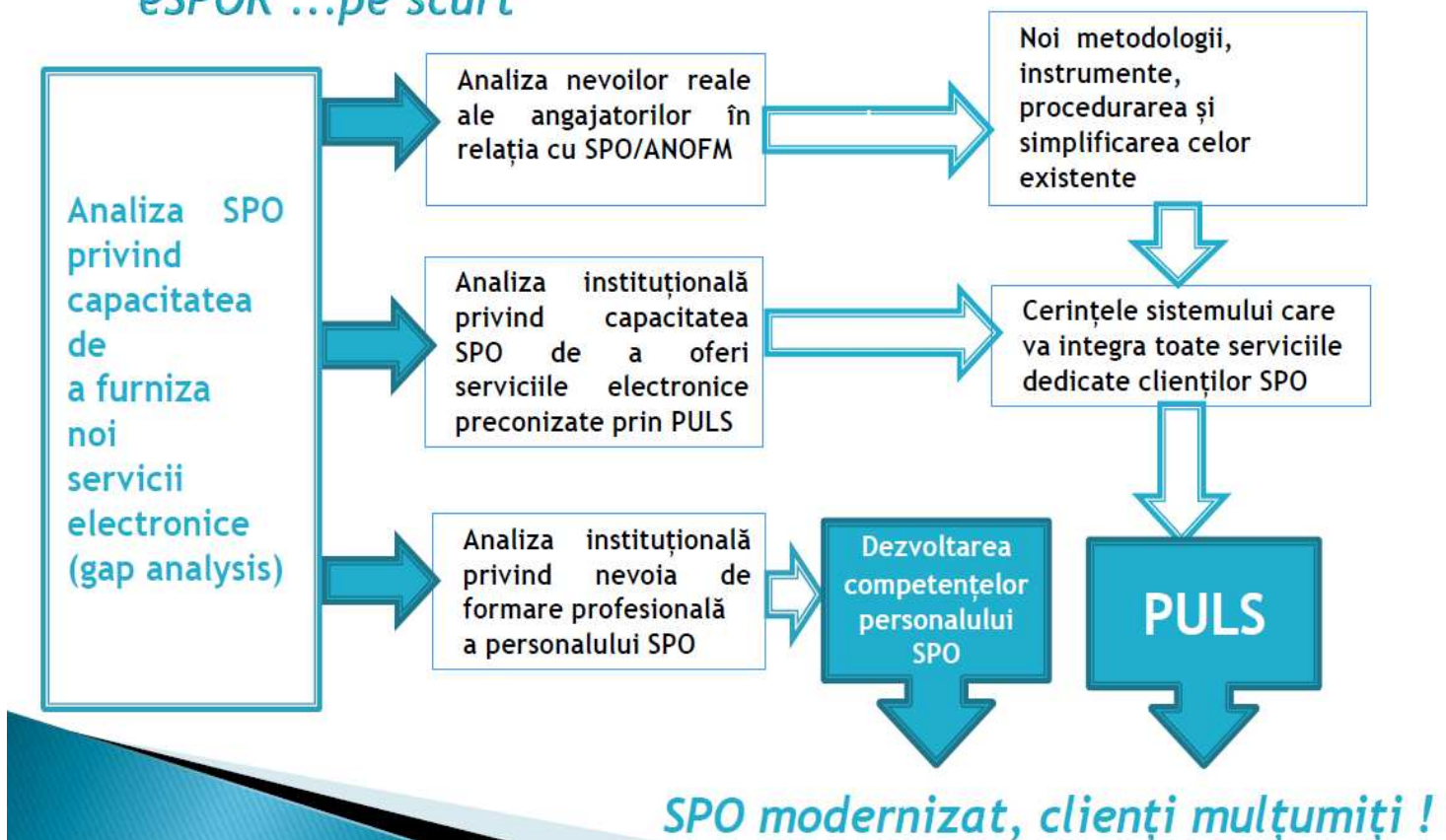
**Primul focus group a fost organizat, vineri 10.02.2023 la Odorheiu Secuiesc, sub titlul “Modernizarea Serviciilor ANOFM oferite Angajatorilor “**



Discutiile au avut ca tematica implementarea activitatilor care urmaresc:

- dezvoltarea de instrumente online dedicate angajatorilor disponibile oriunde, oricand;
- dezvoltarea de instrumente online dedicate ANOFM pentru furnizarea de servicii cu eficienta sporita;
- informatii publice publicate in timp real;
- comunicare permanenta intre angajatori si ANOFM gestionata de o platforma; Servicii mai simple, predictibile;
- Asistenta in utilizarea instrumentelor de pe platforma

### eSPOR ...pe scurt



### Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Beneficiar: ANOFM [www.anofm.ro](http://www.anofm.ro)

Februarie 2023

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României