



## Luna mai-luna promovării economiei sociale

Luna mai a fiecărui an este dedicată organizării diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului economiei sociale, având ca scop dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială.

Domeniul economiei sociale, stabilirea măsurilor de promovare și de sprijinire a economiei sociale, precum și condițiile de atestare a întreprinderilor sociale și de certificare a întreprinderilor sociale de inserție sunt reglementate de Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare.

În luna mai a acestui an, promovarea economiei sociale a fost realizată și în cadrul bursei generale a locurilor de muncă vacante organizată la 12.05.2023.

Obiectivele economiei sociale sunt:

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;**
- b) ocuparea forței de muncă;**
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.**

Îndeplinirea obiectivelor se realizează, în principal, prin următoarele **activități de interes general:**

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

**Statutul de întreprindere socială** se obține prin dobândirea unui **atestat de întreprindere socială**, care se acordă de către **AJOFM Harghita** – prin Compartimentul pentru Economie Socială, la cerere, pe baza actelor de înființare și funcționare, pe 5 ani, pentru structurile care respectă următoarele criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minim 70% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;

d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

O întreprindere socială poate deveni întreprindere socială de inserție dacă:

- a) are, permanent, **cel puțin 30%** din personalul angajat aparținând **grupului vulnerabil**, astfel încât **timpul de lucru** cumulat al acestor angajați să reprezinte **cel puțin 30% din totalul** timpului de lucru al tuturor angajaților;
- b) are ca scop **lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului** prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Statutul de întreprindere socială de inserție se recunoaște prin obținerea mărcii sociale. Marca socială poate fi solicitată numai după dobândirea unui atestat de întreprindere socială.

În anul 2022, în județul Harghita au funcționat 25 de întreprinderi sociale, care au încadrat 37 de persoane din grupuri vulnerabile.

**Informații suplimentare despre atestarea întreprinderilor de economie socială și actele necesare conform Legii 219/2015 și HG 585/2016 se pot obține de pe site-ul instituției <https://www.anofm.ro/index.html?agentie=Harghita&categ=4&subcateg=6&page=0> sau la sediul AJOFM Harghita, Miercurea Ciuc , B-dul Frăției, nr.2, la Compartimentul de Economie Socială.**