



Mai 2021

Luna mai-luna promovării economiei sociale

Luna mai a fiecărui an este dedicată organizării diferitelor **evenimente** sau **acțiuni de mediatizare** a domeniului economiei sociale, având ca scop **dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială**, denumită **luna promovării economiei sociale**.

Obiectivele economiei sociale :

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;**
- b) ocuparea forței de muncă;**
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.**

Îndeplinirea obiectivelor se realizează, în principal, prin următoarele **activități de interes general**:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Atestatul de întreprindere socială se acordă de către AJOFM Harghita – prin Compartimentul pentru Economie Socială, la cerere, pe baza actelor de înființare și funcționare, pe 5 ani, pentru structurile care respectă următoarele criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minim 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderea socială de inserție, se atestă prin marca socială și se caracterizează prin:

- a) are, permanent, **cel puțin 30%** din personalul angajat aparținând **grupului vulnerabil**, astfel încât **timpul de lucru** cumulat al acestor angajați să reprezinte **cel puțin 30% din totalul** timpului de lucru al tuturor angajaților;
- b) are ca scop **lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului** prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Posibile facilități din partea administrației publice locale pentru întreprinderile sociale de inserție:

- a) **atribuirea unor spații și/sau terenuri** aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor **Legii administrației publice locale nr. 215/2001**, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;
- b) **sprijin, în promovarea produselor** realizate și/sau furnizate, **serviciilor** prestate ori **lucrărilor executate** în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;
- c) **sprijin în promovarea turismului** și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;
- d) alte facilități și **scutiri de taxe și impozite** acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

Informații suplimentare despre atestarea întreprinderilor de economie socială și actele necesare conform Legii 219/2015 și HG 585/2016 se pot obține de pe site-ul instituției

<https://www.anofm.ro/index.html?agentie=Harghita&categ=4&subcateg=6&page=0>

sau la sediul AJOFM Harghita, Miercurea Ciuc , B-dul Frăției, nr.2, la Compartimentul de Economie Socială.