



Nr. 6961 / 23.05.2017

Comunicat de presă

Luna mai a fiecărui an este dedicată organizării diferitelor **evenimente sau acțiuni de mediatizare** a domeniului economiei sociale, având ca scop **dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială**, denumită luna promovării economiei sociale.

Obiectivele economiei sociale :

- a) **consolidarea coeziunii economice și sociale;**
- b) **ocuparea forței de muncă;**
- c) **dezvoltarea serviciilor sociale.**

Îndeplinirea obiectivelor se realizează, în principal, prin următoarele **activități de interes general:**

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Responsabilitatea AJOFM în domeniul economiei sociale :

- a) recunoașterea rolului **întreprinderilor sociale** prin acordarea **atestatului de întreprindere socială;**
- b) recunoașterea rolului **întreprinderilor sociale de inserție** prin acordarea **mărcii sociale;**
- c) **înființarea de centre de informare și consiliere** în domeniul Economiei sociale.

Atestatul de întreprindere socială se acordă de către AJOFM Harghita - prin Compartimentul pentru Economie Socială, la cerere, pe baza actelor de înființare și funcționare, pe 5 ani, pentru structurile care respectă următoarele criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;

- b) alocă minim 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderea socială de inserție, se atestă prin marca socială și se caracterizează prin:

- a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;
- b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Posibile facilități din partea administrației publice locale pentru întreprinderile sociale de inserție:

- a) atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților/ subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;
- b) sprijin, în promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;
- c) sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;
- d) alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

Informații suplimentare despre atestarea întreprinderilor de economie socială și actele necesare conform Legii 219/2015 și HG 585/2016 se pot obține de pe site-ul instituției www.locuridemuncaharghita.ro, secțiunea agenți economici/Economie socială sau la sediul AJOFM Harghita, Miercurea Ciuc, B-dul Frăției, nr.2, la Compartimentul de Economie Socială.

Director executiv

Tiberiu Pănescu

Intocmit,

Jano Edit Andrea